

مثال:
FitFlow
تطبيق
فتنس

مرحلة الوعي	الهدف	المنصة	مثال
غير واعي	نشر الوعي بالمشكلة (غاية البراند)	سوشال ميديا. ريلز. وبينار. بودكاست. مقالات	علمياً: لست مضطراً لأن تتمرّن أكثر من ٤ ساعات في الأسبوع.
واعي بالمشكلة	قدّم فلسفة البراند على أنّها الحل	مقالات، يوتيوب، سوشال ميديا، influencers	النتائج تنبع من العادات البسيطة. مشكلتك ليست التمرين إنّما بناء عادة جديدة في روتينك المزدحم.
واعي بالحل	نستعرض مميّزات التطبيق	صفحة الهبوط. صفحة التطبيق في ال App Store	*Influencers reviews*
واعي بالمنتج	تجاوز الاعتراضات. تشجيع المهتم بالبده.	حملات إعادة استهداف (مدفوعة). تسويق بالإيميل. ستوري سوشال ميديا.	صور (قبل-بعد) لبعض المشاركين
شديد الوعي	طلب الشراء	تخفيضات حصريّة في التطبيق. برامج الولاء.	”أعد الاشتراك واحصل على 59% تخفيض”