

Indirect Response	Direct Response	
بناء الثقة / براندنق	اشترى, سجّل, تواصل...	الهدف
طويل المدى	قصير المدى	التأثير
ملهمة, عاطفيّة	مقنعة, واضحة, مستعجلة	نبرة الكتابة
غير صريحة, قد لا تكون موجودة	واضحة	CTA
السرد القصصي	عروض خاصّة	الأدوات
حيث تصل لجمهور أوسع	حيث تستطيع تحديد المتلقّي	المكان
الثقة, الوصول	الضغط على ال CTA	مقياس النجاح